



En polycoton 160g/m<sup>2</sup>. 4 espaces de rangement avec fermeture zippée dont l'un en maille permettant de voir directement le contenu. 2 espaces complémentaires dont l'un sur l'extérieur prévu pour accueillir un smartphone. Rabat maintenu par un bouton pression. Intérieurs entièrement doublés. Bandoulière en nylon.

#### Les + en quelques points :

- Utilisation du polycoton réputé pour sa grande résistance dans le temps, sa facilité d'entretien et sa capacité à peu se froisser.
- Espace de rangement extérieur universel sur adapté à tous types de smartphones.
- Un grand nombre de rangements différents dans cet organisateur urbain ultra-compact.
- Coloris bleu nuit intemporel offrant une grande élégance.

---

**14,90€** TTC prix public conseillé

## Caractéristiques

### GÉNÉRAL

<b>Marque</b>	Baladéo
<b>Code douanier</b>	4202210090
<b>Pays d'origine</b>	Chine
<b>Code GTIN-13</b>	3661190027887
<b>Matière</b>	Polycoton, Nylon
<b>Couleur</b>	Bleu, Noir
<b>Produit avec batterie rechargeable</b>	non
<b>Produit fonctionnant avec piles</b>	non

### COLISAGE

<b>Quantité par carton</b>	200.00
<b>Longueur du carton (cm)</b>	47.00
<b>Largeur du carton (cm)</b>	38.00
<b>Hauteur du carton (cm)</b>	30.00
<b>Poids du carton (kg)</b>	16.60
<b>Quantité par sous-carton</b>	0.00

### POIDS ET DIMENSIONS

<b>Poids unitaire brut (g)</b>	80.00
<b>Poids sans packaging (g)</b>	74.00
<b>Poids packaging (g)</b>	0.00
<b>Poids net sans accessoires (g)</b>	
<b>Longueur fermé (cm)</b>	18.00
<b>Largeur fermé (cm)</b>	10.50
<b>Epaisseur fermé (cm)</b>	1.50
<b>Longueur du produit ouvert (cm)</b>	0.00
<b>Longueur de lame (cm)</b>	0.00
<b>Contenance (ml)</b>	0.00
<b>Type de packaging</b>	Etiquette
<b>Longueur du produit packagé (cm)</b>	18.00
<b>Largeur du produit packagé (cm)</b>	10.50
<b>Hauteur du produit packagé (cm)</b>	1.50

## Personnalisations réalisées en France

<b>Détail de marquage</b>	Transfert MSOHD 1 en quadri (Jusqu'à 100cm2)
<b>Emplacement de marquage</b>	Face avant
<b>Surface max de marquage (cm)</b>	8 x 8